

# MUSEC

## Corso di Perfezionamento in Economia e Management dei Mu- sei e dei Servizi Culturali



università di ferrara



**Scadenza 15 febbraio 2010**

**Corso di perfezionamento Interfacoltà (30 crediti)**  
proposto dalla Facoltà di Economia,  
con le Facoltà di Lettere, Architettura, Scienze  
e con l'Associazione Nazionale Musei Locali ed Istituzionali (ANMLI)

**Numero posti disponibili: 25**

**Sede del corso**  
Facoltà di Economia, Università di Ferrara

Un modulo didattico presso il **Deutsches Museum** (Monaco di Baviera)

**Periodo didattico**  
**9 aprile – 23 ottobre 2010**

**Didattica integrata**  
Lezioni proposte in 12 moduli (venerdì mattina e pomeriggio – sabato mattina)  
Attività applicativa e formativa in loco presso istituzioni culturali selezionate  
Tesi di perfezionamento finale

**Informazioni sulla domanda di iscrizione**  
Ufficio Post-laurea, [altaformazione@unife.it](mailto:altaformazione@unife.it)

**Informazioni su aspetti didattici ed organizzativi**  
Dott.ssa Enrica Gilli, Dott. Francesco Badia  
Tel.: 0532 455097, 0532 455089  
[musec@unife.it](mailto:musec@unife.it), [enrica.gilli@unife.it](mailto:enrica.gilli@unife.it)

[www.musec.it](http://www.musec.it)  
[www.unife.it/corsoperfezionamento/musec](http://www.unife.it/corsoperfezionamento/musec)

In collaborazione con

**encatc**

Con il contributo di



**Deutsches Museum**



## Finalità e obiettivi

Il corso si propone di fornire competenze per operare nei campi della pianificazione, programmazione e gestione di istituzioni, organizzazioni e beni culturali; si rivolge sia a professionisti già inseriti nell'ambito di musei, di enti pubblici e privati e di organizzazioni, *profit* e *no-profit*, di natura culturale, sia a giovani laureati, che intendono perfezionarsi nel campo dell'organizzazione e gestione dei musei, dei servizi e dei beni culturali, con una visione complessiva dei problemi e una conoscenza adeguata di esperienze e progetti innovativi, anche con respiro internazionale.

## Metodologia didattica

I percorsi formativi vengono proposti con una forte attenzione alle metodologie di trasferimento delle conoscenze e alle attività di sperimentazione. L'approccio organizzativo intreccia dunque formazione e attività operativa (*project work*, *case studies*, ecc.). Grazie alle esperienze maturabili (sviluppo di *project work* e svolgimento di tirocini), i partecipanti hanno la possibilità di accostarsi ad istituzioni culturali selezionate. In particolare, a quelle facenti parte dell'ANMLI (Associazione Nazionale Musei Locali ed Istituzionali) per quanto riguarda la realtà nazionale, e a quelle legate ad International Arts and Artists (USA) e al Deutsches Museum (Germania) per la realtà internazionale. **Percorsi e condizioni particolari sono previsti per chi lavora.**

## Attività formative

Gli ambiti tematici che saranno affrontati riguardano: Economia della cultura, dello sviluppo e sistemi di finanziamento, Strategie aziendali e sistemi di management, Contabilità e bilancio, Sistemi di misurazione delle performance e scelte organizzative, Forme giuridiche e implicazioni gestionali, Museologia, museografia e museo tecnica, Parchi, musei naturalistici e museografia scientifica, Progettazione e gestione dell'attività museale ed espositiva, Architetture museali, strategie di sviluppo e riqualificazione urbana, Nuove tecnologie per la comunicazione e la documentazione, Confronto con sistemi istituzionali e normativi stranieri nel settore culturale

## Collaborazioni istituzionali

Il corso ha rapporti di natura consolidata con molteplici istituzioni culturali, del settore pubblico, privato e no-profit. Fra queste, rapporti privilegiati si hanno con:

§ musei associati all'ANMLI e aderenti alla Conferenza Permanente delle Associazioni Museali Italiane - ICOM Italia, fra i quali: Musei Capitolini di Roma, Museo di Castelvecchio di Verona, Centro Mostre di Palazzo Zabarella (Padova) Pinacoteca Provinciale di Bari, Associazione Museo dei Ragazzi (Firenze), Galleria Comunale di Cagliari, Musei Castello Sforzesco di Milano, Galleria d'Arte Moderna di Palermo, Accademia dei Concordi di Rovigo, Pinacoteca Stuard di Parma, Museo degli Innocenti di Firenze, Castello del Buonconsiglio di Trento, Musei Civici di Padova, Musei Civici di Rimini, Biennale di Venezia, Museo della Scienza e della Tecnologia di Milano,

Museo delle Ceramiche di Faenza, Opera Primaziale Pisana, Museion di Bolzano, Sistema museale di Ateneo di Bologna

§ enti e istituzioni di rilievo nazionale e locale, fra cui Istituto Beni Culturali Emilia Romagna, Servizi Cultura delle Regioni Lombardia, Veneto, Marche e Toscana, Soprintendenza Beni Storico Artistici di Bologna, Provincia e Comune di Ferrara, Istituzione Castello di Ferrara, Pinacoteca Nazionale, Sistema Museale di Ateneo e Museo di Storia Naturale di Ferrara, Comune di Comacchio, Museo Remo Brindisi, Musei Civici di Argenta, Musei Civici Cento

§ istituzioni accademiche e culturali internazionali, fra cui Università di Sydney (Australia), Università Chuo di Tokyo (Giappone), Università di Novi Sad (Serbia), Università Catholique de l'Ouest Angers (Francia), Mission Val de Loire (Francia), Deutsches Museum (Germania).

## Calendario e attività didattica

§ Dal 9 aprile al 15 maggio: 4 fine settimana di lezioni: venerdì mattina e pomeriggio, sabato mattina.

§ Maggio e giugno: preparazione del *project work* da discutere in aula.

§ 4-5 e 10-12 giugno: 5 giornate di didattica specifica su comparazione di casi nazionali ed internazionali.

§ Dal 25 giugno al 3 luglio: 2 fine settimana di lezioni. Discussione dei *project work*.

§ Luglio e agosto: prima fase di elaborazione della tesi finale di perfezionamento.

§ Dal 16 al 18 settembre: soggiorno a Monaco per attività di formazione presso il Deutsches Museum.

§ 10-11 settembre; 1-2 e 22-23 ottobre: 3 fine settimana di lezioni e discussione finale della tesi.

## Titolo richiesto

**Laurea specialistica o laurea "ante riforma"** afferente alla discipline di Economia, Architettura, Scienze, Lettere, Conservazione dei beni culturali, Storia, Giurisprudenza, Scienze Politiche. L'elenco completo può essere consultato sul bando. Potranno essere inoltre ammessi candidati in possesso di titoli afferenti a discipline diverse, a giudizio della commissione esaminatrice.

## Scadenza del bando, contributo di iscrizione ed agevolazioni

La scadenza del bando è prevista per il **15 febbraio 2010**. Copia del bando è scaricabile dai siti:

[www.musec.it](http://www.musec.it) e [www.unife.it/corsoperfezionamento/musec](http://www.unife.it/corsoperfezionamento/musec).

L'iscrizione comporta il pagamento di un contributo di € **2.400**, da versare al momento dell'immatricolazione. È prevista l'attivazione di un bando per il conferimento di un premio per la migliore tesi di perfezionamento. Maggiori dettagli su questa ed altre possibili agevolazioni saranno disponibili sul sito web.

## Direzione del corso

Prof. Fabio Donato – Facoltà di Economia, Università di Ferrara.

Dott.ssa Anna Maria Visser – Past President ANMLI e direttivo ICOM Italia.